

تعزيز السياسات الاقتصادية والتجارية والتخطيط والحوكمة

- تحديث ثلاثة قوانين اقتصادية رئيسية: قانون التجارة، وقانون الوكلاء التجاريين، وقانون الملكية الصناعية.
- إنشاء مؤسسة GS1 فلسطين لإصدار الباركود الوطني وتعزيز تتبع المنتجات.
- تسجيل المؤشر الجغرافية لخمسة منتجات فلسطينية تراثية المنشأ.

تحسين قدرات المؤسسات الداعمة للتجارة

- تعزيز أدوات التجارة الإلكترونية ضمن أنظمة البريد الفلسطيني.
- دعم مركز التجارة الفلسطيني (PalTrade) لافتتاح فرع في المملكة العربية السعودية لتعزيز التجارة من خلال التمثيل الميداني، وتوفير المعلومات السوقية، وتنظيم لقاءات الأعمال.
- المضي في تحسين بيئة الأمان المهني في قطاع الحجر والرخام لتقليل المخاطر المهنية للعمل في القطاع مما سيؤدي إلى تخفيض تكاليف التأمينات.

تعزيز تنافسية القطاع الخاص

- الاستمرار في تقديم قروض دون فوائد للعاملين سابقاً داخل الخط الأخضر ضمن برنامج "بادر" للإقراض لتمكينهم من تأسيس أو توسيع مصادر دخل بديلة.
- تعزيز قدرات وتنافسية 58 شركة من خلال خمس نوافذ تمويل تشاركي، وهي:
 1. تقديم منح تشاركية للشركات الصغيرة والمتوسطة (SMEs) لخلق 120 وظيفة جديدة وتحقيق عائد سنوي بقيمة 15 مليون جنيه إسترليني.
 2. استصلاح 65 دونماً في جنوب غزة بالتعاون مع الإغاثة الزراعية الفلسطينية (PARC) لإنتاج 600 طن من الخضروات الطازجة.
 3. زيادة الصادرات عبر تقديم حوافز قائمة على تحقيق النتائج من خلال صندوق التحدي (Challenge Fund) بالشراكة مع اتحاد الصناعات الفلسطينية (PFI).
 4. تركيب أنظمة توليد طاقة شمسية لإنتاج نحو 2 ميغاواط لتخفيف التكاليف على الشركات المنتجة وتعزيز تنافسياتها والحفاظ على الوظائف والمساهمة في الحفاظ على البيئة.
 5. دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في القدس من خلال مبادرة إنماء (Enmaa) بالشراكة مع مؤسسة فلسطين للتنمية، لمساعدة الشركات على التوسع والنمو المستدام وخلق فرص عمل لسكان القدس.

من نحن

"تصدير" هو برنامج ممول من الحكومة البريطانية بقيمة 22.5 مليون باوند استرليني (30 مليون دولار أمريكي) يتم تنفيذه على مدى ست سنوات من قبل شركة كووثر إنترناشونال بالشراكة مع شركة الحلول المتكاملة للأعمال، وشركة كور أسوشيتس، وشركة الأثر للاستشارات العالمية.

يسعى البرنامج إلى دعم نمو الاقتصاد الفلسطيني من خلال تعزيز تنافسية القطاع الخاص وتطوير قدرات وسياسات الحكومة الفلسطينية لتيسير التجارة والجمارك وتنظيم سياسات الاستيراد والتصدير، بما يساهم في تحقيق نمو اقتصادي مستدام يقوده القطاع الخاص وخلق فرص عمل جديدة. كما يسعى البرنامج إلى تعزيز الاستدامة المالية للسلطة الفلسطينية وضمان استفادة الجميع بشكل عادل من نمو التجارة وتعزيز قدرات المؤسسات.

شركاؤنا

شركات القطاع الخاص
في الضفة الغربية
وقطاع غزة.

مؤسسات شبه حكومية وتجارية

ركز التجارة الفلسطيني (PalTrade)، واتحاد شركات أنظمة المعلومات (PITA)، واتحاد شركات السياحة الوافدة (HLITOA)، ومؤسسة المواصفات والمقاييس (PSI)، وسلطة النقد (PMA)، واتحاد الصناعات الفلسطينية (PFI)، واتحاد الحجر والرخام، واتحاد الغرف التجارية في الضفة الغربية وغزة.

شركاء حكوميون

وزارات الاقتصاد الوطني، والصناعة، والمالية، والعمل، والتخطيط والتعاون الدولي، وشؤون المرأة، والاتصالات.

منظمات غير حكومية

الإغاثة الزراعية الفلسطينية
ومؤسسة فلسطين للتنمية.

آلية عملنا

يعتمد برنامج "تصدير" نهجاً شاملاً قائماً على الشراكة لتذليل المعوقات التي تحول دون إصلاح السياسات، وبناء القدرات المؤسسية، ودعم نمو القطاع الخاص من خلال:

تعزيز المؤسسات المعنية بالتجارة

تلبية المعايير الدولية من حيث الاستدامة والرقمنة ووجعها من المعايير، مما يعزز جودة خدمات تلك المؤسسات لأعضائها.

تطوير السياسات الاقتصادية والتجارية

عبر دعم الوزارات الرئيسية لتطوير السياسات والخطط الاقتصادية وتحسين الحوكمة وتسهيل التجارة.

تعزيز الشمولية والاستدامة

من خلال تمكين النساء وتشجيع استخدام الطاقة النظيفة والممارسات البيئية الفضلى.

رفع تنافسية القطاع الخاص

من خلال دعم الشركات الفلسطينية لزيادة وتنويع مبادراتها وتحسين إنتاجيتها وخلق فرص عمل، وذلك عبر تقديم منح تشاركية ودعم فني متواصل.

نتائجنا خلال خمس سنوات

2025 ◀ 2020

65 شركة
دعم 65 شركة لتحسين تنافسيتها وتحقيق نمو مستدام.

9 ملايين دولار
استثمارات جديدة من شركات القطاع الخاص.

30 مليون دولار
زيادة في المبيعات، منها 17 مليون دولار زيادة في قيمة صادرات.

1,475
فرصة عمل تم خلقها، من بينها 293 وظيفة للنساء.

+145
تطوير 145 منتجاً جديداً أو محسناً.

19 سوقاً
دخول أو توسيع التصدير إلى 19 سوقاً دولية.

5 شهادات دولية
حصول الشركات المستفيدة على 5 شهادات دولية.

440 عاملاً
تمكين 440 عاملاً سابقاً داخل الخط الأخضر من تأسيس أو توسيع مشاريعهم بتسهيل منهم قروصاً دون فوائد.

غزة: الصمود قبل وأثناء الحرب

إعادة تأهيل 19 دونماً من البيوت البلاستيكية، بلغ إنتاجها 250 طناً من الخضروات تم تصدير 50% منها إلى الضفة الغربية.

تطوير 37 مصنعاً من مصانع النسيج.

تدريب 200 امرأة وشخص من ذوي الإعاقة، حصل 50% منهم على عمل بعد التدريب.

إنشاء مساحة عمل مشتركة في خان يونس بالتعاون مع اتحاد شركات أنظمة المعلومات (PITA)، مما أتاح استمرارية العمل لـ 10 شركات تقنية خلال الحرب

تمكين المرأة اقتصادياً

تطوير مهارات أكثر من 100 امرأة من قطاعات مختلفة، مع تقديم تدريب متخصص في تكنولوجيا المعلومات لمساعدتهن في تغيير مسارهن المهني.

تدريب 16 سيدة أعمال على مهارات القيادة الملائمة لعضوية مجالس الإدارة في الشركات، 5 منهن تولين مناصب تنفيذية عليا.

دعم 10 شركات مملوكة لنساء لتعزيز نموها واستدامتها.

دعم دراسات الجدوى ثم إطلاق شركة "ريحانة"، وهي شركة نسائية للتجميع والتسويق الزراعي.

تطوير سياسات السلامة المهنية في الشركات لتعزيز بيئات عمل أكثر شمولاً واستدامة والتزاماً بالمعايير المتبعة عالمياً.

تهيئة البيئة وتطوير السياسات المُعززة للتنافسية

إعداد الإطار الوطني للسياسة الصناعية.

تطوير نظام ورقمنة شهادات المنشأ العربية والأوروبية بالتعاون مع وزارة المالية.

إعداد ملفات لتعديل بروتوكول باريس ومساندة اللجنة الاقتصادية المشتركة (JEC) ولجنة المانحين (AHLC).

تقديم دعم فني لبرنامج إعادة إعمار غزة وبرنامج الإصلاح الحكومي.

تدريب 545 موظفاً من القطاعين العام والخاص على نظام ضريبة القيمة المضافة الإلكتروني (e-VAT).

تقديم الطلب لـ GS1 لإصدار الباركود الفلسطيني.

الزراعة وأمن المياه في المنطقة (ج)



تركيب خطوط نقل المياه بطول 5.2 كيلومتر في بلدي بيت دجن وبيت فوريك، ما خفض تكلفة المياه من 16 شيكل/م³ إلى 4 شيكل/م³ وأسهم في زراعة 580 دونماً مملوكة لـ 255 مزارعاً.



إنشاء 11 دونماً من البيوت البلاستيكية لدعم النساء في قرية الزيديات، مما حقق ما قيمته 74 ألف دولار من صادرات اعشاب الريحان في السنة الأولى.

العمل مع المؤسسات والوصول إلى الأسواق

اتحاد شركات أنظمة المعلومات (PITA)

إعداد إستراتيجية جديدة لقطاع أنظمة المعلومات وفتح قنوات جديدة مع زبائن من المملكة العربية السعودية.

مركز التجارة الفلسطينية (PalTrade)

إعداد دليل "مبادرات فلسطين" الذي يوضح شرحاً عن 34 منتجاً فلسطينياً مميزاً وقرابة 60 شركة مُصدرة.

اتحاد شركات السياحة الوافدة (HLITOA)

إعادة تصميم المنصة الإلكترونية، وتطوير مسارات تراثية في القدس، والتحضير للمشاركة في معارض دولية.

مؤسسة المواصفات والمقاييس الفلسطينية (PSI)

تحديث المختبرات، وتوقيع اتفاقية اعتراف متبادل مع السعودية، والحصول على اعتماد لمواصفات الجودة والحلال، وتحديث نظام المعلومات الإدارية.

البريد الفلسطيني (PPO)

تطوير استراتيجية جديدة للتجارة الإلكترونية وتحسين الخدمات وتعزيز الوعي بها.